



Camera di Commercio  
Pisa



Eccellenze in digitale

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE DI PMI DA INSERIRE IN UN PERCORSO GUIDATO FINALIZZATO A FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE  
“MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE”**

**1. Finalità**

La Camera di Commercio di Pisa, nell’ambito del progetto “MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE”, in attuazione del Protocollo di intesa per lo sviluppo delle competenze digitali nei sistemi produttivi territoriali, sottoscritto il 26 marzo 2015 da Unioncamere e Google, intende avviare un percorso guidato per favorire la digitalizzazione delle imprese dei territori e delle filiere produttive del Made in Italy. L’obiettivo è quello di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali, anche nel rispetto di quanto indicato dall’Agenda Digitale europea, e di portare le imprese sul web, incrementando in tal modo la loro quota di fatturato, soprattutto all’estero.

**2. Beneficiari**

Potranno manifestare il proprio interesse e usufruire dei servizi offerti dal progetto le imprese in possesso al momento della domanda dei seguenti requisiti:

- essere iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Pisa e in regola con la denuncia inizio attività al REA;
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- non essere soggette alle procedure concorsuali, di cui al R.D. 16 giugno 1942, n. 267.

C’è tempo fino all’11 marzo 2016 per prenotare una consulenza.

I posti disponibili sono 50. Le imprese saranno ammesse in base al criterio cronologico di arrivo della manifestazione di interesse.

**3. Oggetto dell’iniziativa**

Il percorso guidato oggetto della presente manifestazione di interesse, si articolerà come segue:

- o seminari e workshop per illustrare le potenzialità del digitale
- o primo orientamento, anche presso la sede dell’azienda, per mostrare le potenzialità e i benefici del digitale in relazione all’impresa e al settore nel quale essa opera
- o supporto, anche presso la sede dell’azienda, per individuare percorsi personalizzati di miglioramento della strategia digitale, con riferimento anche all’export e all’internazionalizzazione, fino ad un massimo di 20 ore.

La consulenza, l’assistenza e le docenze saranno svolte da due borsisti individuati e formati da Google, promotore insieme al sistema camerale del progetto.

L’erogazione dei servizi è completamente gratuita ma ai fini del regolamento de minimis l’importo da indicare in eventuale dichiarazione de minimis è di €400 a impresa (considerando un massimo di 20 ore).



Camera di Commercio  
Pisa



Eccellenze in digitale

### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

In applicazione del D. Lgs 196/03 i dati forniti dalle imprese saranno raccolti presso l'Azienda Speciale A.S.SE.FI. e gli uffici a ciò autorizzati della CCIAA di Pisa per le finalità di gestione delle attività di cui alla presente, nonché per quelle iniziative volte a dare visibilità esterna all'iniziativa nell'ambito delle attività promozionali della Camera e saranno trattati dal personale a ciò incaricato. Titolare del trattamento dei dati è A.S.SE.FI. Azienda Speciale della CCIAA di Pisa, Via B. Croce, 62 Pisa. Le persone giuridiche e/o fisiche cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti dalla vigente normativa in materia di privacy. I dati potranno essere trasmessi ad organismi appartenenti al sistema camerale per finalità statistiche o amministrative.

Responsabile del Trattamento: Direttore Operativo di A.S.SE.FI.

Per saperne di più contattare:

- Stefano Iachella: [iachella.pi.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:iachella.pi.camcom@eccellenzeindigitale.it)
- Giulio Tavoni: [tavoni.pi.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:tavoni.pi.camcom@eccellenzeindigitale.it)

c/o Assefi, azienda speciale della Camera di commercio di Pisa  
tel: 050/503275 - fax 050/512365