



Camera di Commercio
Pisa



Eccellenze in digitale

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE DI PMI DA INSERIRE IN UN PERCORSO GUIDATO FINALIZZATO A FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
“MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE”**

1. Finalità

La Camera di Commercio di Pisa, nell’ambito del progetto “MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE”, in attuazione del Protocollo di intesa per lo sviluppo delle competenze digitali nei sistemi produttivi territoriali, sottoscritto il 26 marzo 2015 da Unioncamere e Google, intende avviare un percorso guidato per favorire la digitalizzazione delle imprese dei territori e delle filiere produttive del Made in Italy. L’obiettivo è quello di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali, anche nel rispetto di quanto indicato dall’Agenda Digitale europea, e di portare le imprese sul web, incrementando in tal modo la loro quota di fatturato, soprattutto all’estero.

2. Beneficiari

Potranno manifestare il proprio interesse e usufruire dei servizi offerti dal progetto le imprese in possesso al momento della domanda dei seguenti requisiti:

- essere iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Pisa e in regola con la denuncia inizio attività al REA;
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- non essere soggette alle procedure concorsuali, di cui al R.D. 16 giugno 1942, n. 267.

C’è tempo fino all’11 marzo 2016 per prenotare una consulenza.

I posti disponibili sono 50. Le imprese saranno ammesse in base al criterio cronologico di arrivo della manifestazione di interesse.

3. Oggetto dell’iniziativa

Il percorso guidato oggetto della presente manifestazione di interesse, si articolerà come segue:

- o seminari e workshop per illustrare le potenzialità del digitale
- o primo orientamento, anche presso la sede dell’azienda, per mostrare le potenzialità e i benefici del digitale in relazione all’impresa e al settore nel quale essa opera
- o supporto, anche presso la sede dell’azienda, per individuare percorsi personalizzati di miglioramento della strategia digitale, con riferimento anche all’export e all’internazionalizzazione, fino ad un massimo di 20 ore.

La consulenza, l’assistenza e le docenze saranno svolte da due borsisti individuati e formati da Google, promotore insieme al sistema camerale del progetto.

L’erogazione dei servizi è completamente gratuita ma ai fini del regolamento de minimis l’importo da indicare in eventuale dichiarazione de minimis è di €400 a impresa (considerando un massimo di 20 ore).



Camera di Commercio
Pisa



Eccellenze in digitale

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

In applicazione del D. Lgs 196/03 i dati forniti dalle imprese saranno raccolti presso l'Azienda Speciale A.S.SE.FI. e gli uffici a ciò autorizzati della CCIAA di Pisa per le finalità di gestione delle attività di cui alla presente, nonché per quelle iniziative volte a dare visibilità esterna all'iniziativa nell'ambito delle attività promozionali della Camera e saranno trattati dal personale a ciò incaricato. Titolare del trattamento dei dati è A.S.SE.FI. Azienda Speciale della CCIAA di Pisa, Via B. Croce, 62 Pisa. Le persone giuridiche e/o fisiche cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti dalla vigente normativa in materia di privacy. I dati potranno essere trasmessi ad organismi appartenenti al sistema camerale per finalità statistiche o amministrative.

Responsabile del Trattamento: Direttore Operativo di A.S.SE.FI.

Per saperne di più contattare:

- Stefano Iachella: iachella.pi.camcom@eccellenzeindigitale.it

- Giulio Tavoni: tavoni.pi.camcom@eccellenzeindigitale.it

c/o Assefi, azienda speciale della Camera di commercio di Pisa

tel: 050/503275 - fax 050/512365